



www.cihrs.org

## وسائل الإعلام أثناء الإنتخابات الرئاسية والبرلمانية

يناير 16, 2006. | البرنامج الدولي لحماية حقوق الانسان

قام مركز القاهرة بمراقبة أداء وسائل الإعلام المصرية في تغطية حملات المرشحين أثناء الانتخابات الرئاسية والبرلمانية في عام 2005 اعتمدت المراقبة على منهج يزاوج بين أساليب التحليل الكمي والكيفي. وقد استعان المركز في تطوير هذا المنهج بالخبرة التي تراكمت لدى منظمات دولية متخصصة في مراقبة الأداء الإعلامي، خاصة أثناء الانتخابات، وفي مقدمتهما المركز الدولي لدعم الإعلام بالدانمارك، ومنظمة مراقبة الإعلام في سلوفاكيا، وقد ساهمت هذه المنظمات في تطبيق هذه المنهجية وتطويرها واختبارها في عدة بلدان في شرق أوروبا، ووسط آسيا، وأمريكا اللاتينية، وفي بلدان عربية مثل تونس وفلسطين ولبنان، وقد قدم المركز الدولي لدعم الإعلام مساعدات قيمة لمركز القاهرة في سبيل قيامه بتنفيذ هذا المشروع. كما وجه مركز القاهرة دعوة لمجموعة من الخبراء العرب من تونس واليمن والبحرين لمتابعة عملية المراقبة، وتبادل الخبرات، لتطبيق المشروع في بلدان عربية أخرى. وقد أصدر المركز عدد من التقارير المرحلية، ثم أعد تقريراً نهائياً لكل من الانتخابات البرلمانية و الرئاسية، وقد اهتم المركز بعقد عدد من المؤتمرات الصحفية للإعلان عن نتائج المراقبة أولاً بأول. كما قام المركز بطباعة كل من تقرير مراقبة الانتخابات الرئاسية، وتقرير مراقبة الانتخابات البرلمانية، باللغتين العربية والإنجليزية